

贵州省农业农村厅  
贵州省工业和信息化厅  
贵州省商务厅  
贵州省文化和旅游厅  
贵州省市场监督管理局  
贵 阳 海 关

文件

黔农发〔2026〕4号

省农业农村厅等六部门关于印发  
《贵州抹茶产业高质量发展三年工作方案  
(2026—2028年)》的通知

各市(州)农业农村局、工业和信息化局、商务局、文化和旅游

局、市场监督管理局、各隶属海关：

为加快推进全省抹茶产业高质量发展，我们制定了《贵州抹茶产业高质量发展三年工作方案（2026—2028年）》现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

附件：贵州抹茶产业高质量发展三年工作方案（2026—2028年）



附件

# 贵州抹茶产业高质量发展三年工作方案

(2026—2028年)

为将贵州打造成为全球高品质抹茶原料基地、加工中心和高质量出口区，特制定本方案。

## 一、总体目标

按照“扩规模、提品质、拓市场、树品牌”全链条发展思路，将抹茶培育成为全省茶产业高质量发展新引擎。到2028年，全省建成抹茶基地规模20万亩以上、抹茶生产线10条以上、碾茶生产线300条以上，实现抹茶产量8000吨以上、综合产值80亿元左右，培育10亿级抹茶企业1家。

## 二、重点工作

### (一) 实施规模增量工程

1. 扩大基地规模。优选茶区、品种、主体，以500~800亩为基本单元，科学布局基地。用好省级现代设施农业建设等项目，以新建、改造、提升等方式，通过土地流转、订单农业、合作社联动等方式，建设规模化、标准化、集约化抹茶基地。（责任单位：省农业农村厅）

2.提升加工能力。按照碾茶加工厂就近基地、产能与基地规模配套原则，优化生产线布局，扩大碾茶加工规模，持续做大抹茶总量。用好贷款贴息、农产品加工原料贷等政策，通过产业集群等项目，加快改造升级和新建碾茶、抹茶生产线。（责任单位：省农业农村厅、省工业和信息化厅）

3.培育经营主体。鼓励抹茶企业做大做强，壮大碾茶种植、加工企业，新增抹茶及其衍生品加工主体、经营门店；深化与优质供应商、电商平台、文创企业等合作，形成抹茶产业集群。支持企业申报省级农产品外贸优质主体培育项目。到2028年，培育销售收入2000万元以上抹茶相关企业20家以上；培育10亿级抹茶企业1家。（责任单位：省农业农村厅、省工业和信息化厅、省商务厅）

## （二）实施品质提升工程

4.强化良种储备。依托科研院校（所）联合开展抹茶适宜茶树品种选育攻关，重点筛选适应性强、产量高、氨基酸含量高的优良品种，加快推进品种登记与推广应用。建设标准化抹茶良种繁育基地，布局育苗基地5个以上，配套完善育苗设施设备，保障优质种苗供应。至2028年，选育并推广抹茶适宜优良品种2~3个，良种繁育基地年育苗能力1000万株以上。（责任单位：省农业科学院、省农业农村厅、贵州大学）

5.基地提质增效。联合科研院校（所）提升抹茶生产茶园智能化管理水平，开发抹茶基地配方肥，探索推广2~3轮次优质高效生产模式，提升基地原料单产水平，提高年产出效益。推进出口茶叶“大基地”建设。鼓励企业开展绿色食品、有机、雨林联盟等认证。到2028年，绿色防控统防统治全覆盖，配方肥推广10万亩以上，通过提质改造每亩单产提升20%以上。（责任单位：省农业农村厅、贵阳海关、省农业科学院、贵州大学）

6.提升产品质量。鼓励茶叶机械制造企业联合科研院校（所）申报科技项目，用好各类专项资金，重点攻关鲜叶脱水、杀青稳定性等关键技术和设备改造，提升碾茶加工装备和技术水平。开展抹茶健康功效等研究，开发高附加值抹茶功能性食品、化妆品、医药中间体等系列衍生品，每年新开发系列精深加工产品10款以上。到2028年，碾茶生产线设备升级改造100台（条）以上，建立贵州抹茶风味物质数据库，推动抹茶拼配数字化、风味标准化和产品定制化。（责任单位：省农业农村厅、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省农业科学院、贵州大学）

7.强化质量监管。鼓励有条件的主体建设良好农业规范（GAP）抹茶示范基地、智慧茶园，构建抹茶数字化全程质量追溯平台。建设抹茶质量检测中心，申请国家实验室认可（CNAS）资质认证，提高省内抹茶农药残留、重金属及污染物检测能力和

效率。用好巩固国家农产品质量安全县建设项目，加大对抹茶及其原料产品质量安全监测力度。到2028年，全省建成GAP抹茶示范基地40个以上、数字化抹茶茶园5万亩以上。（责任单位：省农业农村厅、省市场监督管理局）

### （三）实施市场拓展工程

8.拓展国际市场。鼓励企业在海外目标市场设立营销中心、品牌展示中心、办事处等。每年组织抹茶相关企业参加境外展示展销活动1次以上。建立抹茶欧标技术性贸易措施交涉应对专家组，指导出口产品全流程质量管理和品质控制。利用好跨境电商平台，以品牌化推动贵州抹茶国际化发展。到2028年，建立境外贵州抹茶全球销售中心5个以上，每年抹茶出口额增20%以上。

（责任单位：省商务厅、省农业农村厅、贵阳海关）

9.深耕国内市场。依托驻外办事处、重点旅游景区、核心交通枢纽、高校街区等，开设抹茶主题体验店、茶饮驿站、展销中心等。用好电商平台，拓展线上销售与推广。通过“多彩贵州旅游商品大赛”等活动，鼓励市场主体开发一批符合市场需求的抹茶商品，实现“以赛促产，以赛促销”。组织抹茶企业和产品参加展示展销活动。到2028年，开设抹茶宣传窗口300个以上。（责任单位：省农业农村厅、省商务厅、省交通运输厅、省文化和旅游厅、省教育厅）

#### （四）实施品牌培育工程

10.强化品牌建设。围绕贵州抹茶建立品牌管理制度，开展品牌价值评价，实施农业品牌精品培育工程。与商超合作建设原料订单基地，孵化企业品牌5个以上，联合培育抹茶烘焙、咖啡等产品品牌10个以上。深挖抹茶历史渊源，丰富品牌文化内涵，制作高质量宣传片、宣传册等。鼓励抹茶企业以短视频形式，展示抹茶非遗技艺文化，联动“一带一路”沿线国家积极传播，提升品牌知名度和美誉度。（责任单位：省农业农村厅、省商务厅、省市场监督管理局）

#### （五）实施融合发展工程

11.建设标准体系。支持企业联合科研院校（所）申报有关项目，开展贵州抹茶风味研究分析评价。充分发挥行业组织作用，大力开展抹茶标准宣贯培训，建立健全从原料到产品的质量标准体系。（责任单位：省农业农村厅、省科学技术厅、省市场监督管理局、省农业科学院、贵州大学）

12.多元化场景营销。发展“抹茶+文旅”新业态、新模式，推动抹茶与旅游深度融合。支持举办抹茶雅集、抹茶文创大赛等系列活动，持续打造一批茶文旅交流合作平台。鼓励在“村超”“村BA”“马拉松”等赛事中植入抹茶元素，打造“抹茶+文旅”IP。加快抹茶小城、抹茶小镇、抹茶街区等建设，打造沉浸式、

轻社交等营销场景，推动“抹茶+”多业态发展。（责任单位：省文化和旅游厅、省商务厅、省农业农村厅）

13.强化人才培养。依托科研院校（所）和农技人员“揭榜挂帅”行动、优势特色农业（茶产业）就业培训联盟，结合基层农技推广体系建设、高素质农民培训等项目以及抹茶产品开发、加工技能等赛事，培养抹茶加工、审评等技术人才。省级每年举办抹茶技术培训2期以上，带动各地因地制宜开展各类技术培训。到2028年，累计培训1万人次以上。（责任单位：省农业农村厅、省人力资源社会保障厅、省农业科学院、贵州大学）

### 三、保障措施

各相关部门要加强联动、形成合力，加大对贵州抹茶政策支持力度，利用常态化帮扶资金、农业农村现代化发展基金、工业和信息化发展专项资金、农业产业发展资金等，支持全省抹茶全产业链高质量发展。保障抹茶产业用地、用电、用水需求。辅导企业用好现行税收优惠、汇率避险、外贸提质、出口保险等政策。鼓励金融机构创新信贷产品和服务，加大对抹茶产业经营主体的信贷支持力度。扩大种植保险覆盖范围，提升产业抗风险能力，降低自然灾害等影响。宣传推广先进经验和典型做法，营造产业健康发展良好氛围。（责任单位：省农业农村厅、省发展改革委、

省工业和信息化厅、省财政厅、省自然资源厅、省商务厅、省林业局、省金融监管局、省税务局)

---

贵州省农业农村厅办公室

2026年3月27日印发

共印20份